



**ÉCONOMIE** L'assemblée générale de la SIC s'est déroulée à la caserne du SDIS. Divers sujets y ont été discutés, parmi lesquels le festival Numerik Games, le parking de la place d'Armes et Y-Parc.

TEXTES ET PHOTO: CATHERINE VIDMER

Elle a eu lieu quelques heures avant l'ouverture du Comptoir. L'assemblée générale de la SIC, la Société industrielle et commerciale d'Yverdon-les-Bains, Grandson et environs, a réuni de nombreux acteurs économiques du Nord vaudois, l'heure du bilan des activités de l'année 2023 ayant sonné.

L'année 2023 a été notablement marquée par le lancement de l'association Cappa – le Collectif Aménagement Parking Place d'Armes, par la SIC. L'association avait engagé une initiative populaire pour un parking sous-terrain à 1 000 places, non satisfaite de la proposition d'un parking à 430 places présentée par la Municipalité d'Yverdon. «3 913 signatures valables ont été récoltées, soit 28% de plus que le nombre de signatures requises pour une initiative communale», se réjouit le président de la SIC. Le texte final passera aux urnes en mars 2025. «Il va sans dire que le comité Cappa suit l'affaire et ne lâchera pas le morceau», souligne Pierre-André Michoud.

La question de l'état financier du Centre de formation Perform, dont la SIC est membre fondateur, a aussi été abordée au cours de cette première partie d'assemblée. Le centre de formation, qui avait été confronté à des difficultés depuis la crise du Covid, est actuellement en meilleure posture financière, suite à une réorganisation du comité et à la relance des activités.

Un autre sujet qui fut brièvement soulevé est celui du soutien au festival Numerik Games, la SIC comptant parmi les partenaires de l'événement. Le festival ayant fait couler beaucoup d'encre, le comité n'a pas souhaité s'étendre sur ce dernier.



De g. à dr.: Pascal Gafner, Sophie Bertschi-Bovay, Roxane Clerc, Pierre-André Michoud, Anne-Lise Noz et Didier Glauser.

## Rencontre et bilan des entreprises du Nord vaudois

«J'estime que nous avons fait le travail nécessaire à la sauvegarde d'un événement de la région et pense sérieusement que notre participation à cette association n'est maintenant plus d'actualité» a affirmé le président de la SIC, avec l'approbation de l'assemblée.

Sur une note plus positive, le président de la SIC a mentionné une volonté de rapprochement avec les entreprises basées à Y-Parc. «Le parc technologique est aussi une vitrine et pas mal de sociétés internationales y sont installées, dont certaines ne comprennent pas nécessairement le rôle que peut jouer la SIC. Je pense que c'est important pour nous de garantir un relais avec Y-Parc.» C'est dans cet esprit que la SIC souhaite en effet voir perdurer ses relations avec Y-Parc, ainsi que développer des projets en commun. Cette première partie d'assemblée s'est conclue par l'annonce du jubilé de la SIC pour ses 125 ans d'existence. Cet anniversaire sera célébré par ses membres le 10 octobre prochain.

### Un déficit persistant, mais maîtrisé

Les comptes annuels de la SIC ont été exposés en détail. La société enregistre un total de 34 943 francs de pertes, pour un capital de 50 933 francs. «On a pu limiter le déficit et on travaille sur un budget 2024, qui sera lui positif», commente Pierre-André Michoud. Malgré

les difficultés financières rencontrées, le comité de la SIC a décidé de ne pas augmenter les cotisations de membres. Ce choix s'inscrit dans une longue politique à cet effet. «Nous n'avons pas bougé nos cotisations depuis 2009», commente le président de la SIC. Au-delà d'une pratique de long terme, l'objectif est aussi d'attirer des nouveaux membres.

### Fédérer face à un «millefeuille de crises»

La Fédération vaudoise du commerce de détail (FevCom) était l'invitée spéciale de l'AG. La fédération a été fondée en 2020 et se compose de 13 associations et 700 commerces membres. Son activité se concentrant du côté de Lausanne et Lavaux-Oron, l'expérience de cette jeune fédération a permis un dialogue interrégional avec les commerçants et entrepreneurs yverdonnois. Anne-Lise Noz, présidente de la FevCom, a fait l'exposé de quelques chiffres au sujet du commerce de détail et des spécificités de ce secteur d'activité. En 2020, le commerce de détail vaudois a réalisé un chiffre d'affaires de 9 milliards de francs. Malgré ce produit élevé, entre 2011 et 2020, le chiffre d'affaires du détaillant vaudois a chuté de 9,3%. L'une des causes identifiées est l'augmentation constante des achats à l'étranger et en ligne. Dans son discours, la présidente de la FevCom fait écho non à la stratégie du «fédérer pour mieux régner», mais

sur un ton plus alarmant parle de fédérer pour survivre, face à un «millefeuille de crises». Anne-Lise Noz explique que depuis l'existence de la FevCom, le commerce de détail s'assure un appui au niveau des décisions politiques, se garantissant une place à la table des discussions et cela en tant que 2<sup>e</sup> secteur d'activité privé du Canton: «Il faut que les petites entreprises puissent aussi être prises en considération. Quand on voit le poids qu'occupe le commerce de détail au niveau du canton, ça me paraît important que l'on fasse partie de ces discussions.» La question de l'accès aux centres-villes et plus particulièrement à ses commerces a par la suite été discutée, l'occasion de revenir sur le sujet sensible des places de parc disponibles et leur rôle incitateur pour les consommateurs.

### «Flash news» des entreprises de la région

La rubrique «Flash news» est une nouveauté du site web de la SIC. Elle diffuse les dernières actualités des entreprises membres. Cette rubrique est destinée à la communication d'informations générales, telles que des annonces de restructurations. Elle n'est pas consacrée à la promotion commerciale.